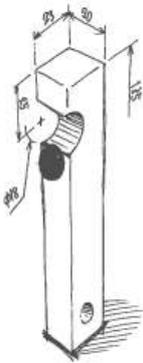


「地域再発見プロジェクト」
 A-FACTORY 2nd ANNIVERSARY
 「りんごのセンヌキ」発売

A-FACTORYは2012年12月4日(火)をもって開業2周年を迎えます。これもひとえに、平素より格別のご支援を頂いている関係者各位皆様のおかげでございます。心から感謝申し上げます。

この度、A-FACTORYで製造・販売している「AOMORI CIDRE」と一緒に使って頂きたい思いで「りんごのセンヌキ」を販売することいたしました。青森でつくったシンプルでとても可愛いセンヌキ。きっと愛着が生まれます。



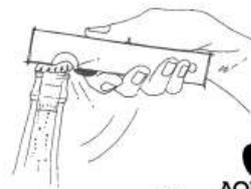
デザイン／佐藤謙行
 制作／葛西隆人 / EASHI HIDEKI
 マイケル・ジョン / 小田原史典 / THE STABLES
 ?りんごのセンヌキ?
 木部／りんごの木?青森県産?
 金属／スチール
 塗装／植物性オイル塗装



りんごの木
 つくり手が、あおもりの
 あおもりのデザイナー
 と
 センヌキの



りんごの
 センヌキの



FOR AOMORI CIDRE



【概要】

発 売 2012年12月4日(火)
名 称 りんごのセンヌキ
販 売 A-FACTORY
木 部 りんごの木(青森県産)
金 具 スチール
塗 装 植物性オイル塗装
定 価 1,000円(税込)



ディレクション：小田原史典(THE STABLES)

中学生の頃に出会った音楽の影響で数年イギリスに滞在。日本に戻り広告会社に勤務後、

THE STABLES立ち上げのメンバーのひとりとなる。THE STABLES主催の演奏会や商品・展示企画、グラフィックデザインのディレクション・プランニングなどを行う。

<http://thestables.jp/>

製 作：葛西康人(EasyLiving)

家具デザインから制作まで一貫して手がける。2011年春から拠点を地元弘前に移して活動中。町に溶け込み、町のおなじみの家具屋になれたらいいなあと思っている。

<http://www.easyliving.jp/>

デザイン：佐藤謙行

仙台市の工業デザイン会社に約5年勤務。3.11 東日本大震災で被災を経験。その後、青森県立美術館に数ヶ月勤務。今年、ポッテガ・ヴェネタ「東日本大震災 被災地の若者に向けた支援プログラム」でイタリア留学。

現在は、地元青森県内でプロダクトデザイナーとして活躍。

【参 考】

「地域再発見」プロジェクトとはJR東日本グループの行う地域活性化プロジェクトです。

地域との連携を強化し、地元と共に知恵を絞る「共創」戦略のもと、鉄道ネットワークの特性及び首都圏での販路を持つメリットを活かしながら、更なる地産商品の掘り起こしや伝統文化、祭り等観光資源の紹介といった地域活性化を進めていきます。

具体的な取り組みとしては、地域と連携した産直市の展開、伝統工芸品の発掘、農産加工商品の開発などを通し地域における新たな雇用創出や資源の活性化に努めます。また、イベント・地域情報の発信を地元と都心の双方向で行うことで人の移動も含めた交流の創出も目指していきます。

【お問合せ先】

株式会社JR東日本青森商業開発

営業部 藤間・阿久津 TEL 017-734-1211

ホームページ <http://www.jre-abc.com>